

Δελτίο Τύπου

P374/18eL
Τρίτη, 20 Νοεμβρίου 2018

Η νέα στρατηγική της BASF έχει στόχο την κερδοφόρο και ανθρακικά ουδέτερη ανάπτυξη

- Στόχος η μεγαλύτερη ανάπτυξη σε σχέση με την παγκόσμια χημική παραγωγή, με γνώμονα την υψηλή ελκυστικότητα για τους πελάτες
- Η BASF αξιοποιεί το σύστημα Verbund, μαζί με καινοτομία, αειφορία, ψηφιοποίηση και λειτουργική αριστεία
- Πωλήσεις προϊόντων που συμβάλλουν σημαντικά στην αειφορία να αγγίξουν τα 22 δισ. ευρώ το 2025
- Στόχος η αύξηση του EBITDA προ εκτάκτων αποτελεσμάτων κατά 3-5% ετησίως
- Αύξηση του μερίσματος ανά μετοχή ετησίως

«Με τη νέα μας στρατηγική, βάζουμε τη BASF σε μια τροχιά ανάπτυξης,» είπε ο Dr. Martin Brudermüller κατά την παρουσίαση της νέας στρατηγικής της BASF στο Λουντβιχσχάφεν. Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου υπογράμμισε τις θετικές εξελίξεις των τελευταίων ετών: «Από το 2012, τα έσοδά μας από τις λειτουργίες προ αποσβέσεων, ενσώματων και ασώματων στοιχείων και προ εκτάκτων αποτελεσμάτων αυξήθηκε κατά μέσο όρο κατά 8% το χρόνο, πολύ ταχύτερα από την αύξηση κατά 3% των πάγιων δαπανών το χρόνο.» Η αύξηση των κερδών της BASF επίσης ξεπέρασε το 3,7% της ετήσιας αύξησης της παγκόσμιας χημικής παραγωγής. Επιπλέον, τα τελευταία χρόνια διαπιστώνεται ισχυρή ανάπτυξη των διαθέσιμων ταμειακών ροών και υψηλή Απόδοση του Απασχολούμενου Κεφαλαίου (AAK), που τελευταία έφτασε το 15,4%. Πρώτα

απ' όλα, η νέα στρατηγική στοχεύει στην αύξηση των πωλήσεων και των ποσοτήτων.

Η BASF επικεντρώνεται στην οργανική ανάπτυξη της εταιρείας. Για να αναπτυχθεί ταχύτερα, η BASF θα εστιάσει πολύ περισσότερο στους πελάτες της και θα αναπτύσσει προϊόντα ειδικά σχεδιασμένα για αυτούς. Με στόχο να γίνει ταχύτερη και πιο ευέλικτη, η εταιρεία θα απλοποιήσει σημαντικά τις δομές και τις διαδικασίες της, θα ισχυροποιήσει το χαρτοφυλάκιό της και θα ενισχύσει το σύστημα Verbund. «Θα διαμορφώσουμε τη δομή μας έτσι ώστε να είμαστε πιο προσανατολισμένοι στους πελάτες και πιο ευέλικτοι,» δήλωσε ο Brudermüller.

Η ασιατική αγορά, όπου η BASF είναι ήδη πολύ καλά εδραιωμένη, παίζει ένα σημαντικό ρόλο για την ανάπτυξη της στρατηγικής της. Με μερίδιο πάνω από 40% της παγκόσμιας αγοράς, η Κίνα αποτελεί τη μεγαλύτερη χημική αγορά και οδηγεί την ανάπτυξη της παγκόσμιας χημικής παραγωγής. «Έως το 2030, το μερίδιο της Κίνας στην αγορά θα ανέλθει σχεδόν στο 50% και θέλουμε να συμμετέχουμε σε αυτήν την ανάπτυξη», τόνισε ο Brudermüller. «Με τις νέες μας εγκαταστάσεις Verbund στην Τζαντσιάνγκ (Zhanjiang), στην επαρχία της Γκουανγκντόνγκ (Guangdong) και την επέκταση των εγκαταστάσεων στην Ναντσίνγκ (Nanjing) θα ενισχύσουμε σημαντικά την ανάπτυξή μας σε αυτή τη δυναμική αγορά.»

Η BASF θέτει φιλόδοξους οικονομικούς και μη οικονομικούς στόχους

Με τη νέα της στρατηγική, η BASF επιδιώκει την επίτευξη φιλόδοξων οικονομικών και μη οικονομικών στόχων. «Θέλουμε να γίνουμε ισχυρότεροι από την αγορά και έχουμε ως στόχο να αυξήσουμε τον όγκο των πωλήσεών μας πάνω από την παγκόσμια χημική παραγωγή,» είπε ο Επικεφαλής των Οικονομικών Υπηρεσιών (CFO) και Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου, Dr. Hans-Ulrich Engel.

Η BASF θέλει επίσης να αυξήσει περισσότερο την κερδοφορία της και στοχεύει στην αύξηση του EBITDA προ εκτάκτων αποτελεσμάτων από 3% έως 5% ανά έτος. «Επιπλέον, η BASF στοχεύει να κατορθώσει Απόδοση του Απασχολούμενου Κεφαλαίου πολύ παραπάνω από το κόστος του ποσοστού κεφαλαίου ετησίως. Αυτό σημαίνει ότι δημιουργούμε πραγματική προστιθέμενη αξία,» είπε ο Engel.

Επιπλέον, η BASF θέλει να είναι στην κορυφή για τους επενδυτές της και έχει στόχο να αποδώσει σε αυτούς αξία πάνω από το μέσο όρο της χημικής βιομηχανίας. «Θέλουμε κάθε χρόνο να αυξάνουμε το μέρισμα ανά μετοχή με βάση μια ισχυρή, διαθέσιμη ταμειακή ροή,» είπε ο Engel.

Προκειμένου να επιτευχθούν οι φιλόδοξοι αυτοί στόχοι, η BASF ξεκινάει ένα νέο πρόγραμμα αριστείας, το οποίο θα εφαρμοστεί από το 2019 έως το 2021. Στόχος είναι το πρόγραμμα αυτό να προσφέρει 2 δισ. ευρώ στα κέρδη ετησίως από το τέλος του 2021 και έπειτα. Το πρόγραμμα θα περιλαμβάνει μέτρα που εστιάζουν στην παραγωγή, τα logistics, την έρευνα και ανάπτυξη καθώς και σε δραστηριότητες ψηφιοποίησης και αυτοματοποίησης, και στην οργανωτική ανάπτυξη.

Η BASF έχει θέσει επίσης φιλόδοξους μη οικονομικούς στόχους. «Η BASF δεσμεύεται να διατηρήσει τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου στα επίπεδα του 2018 έως το 2030, ανεξάρτητα από το γεγονός ότι έχουμε ως στόχο μια σημαντική ετήσια αύξηση της παραγωγής,» ανέφερε ο Brudermüller. «Αυτό σημαίνει ότι θα αποσυνδέσουμε τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου από την οργανική ανάπτυξη.» Ο στόχος περιλαμβάνει μεγάλες προγραμματισμένες επενδύσεις, όπως οι νέες εγκαταστάσεις Verbund στην επαρχία της Γκουανγκντόνγκ στη νότια Κίνα. Για να το κατορθώσει αυτό, η BASF θα βελτιώσει τη διαχείριση, την αποδοτικότητα και την ενσωμάτωση των εγκαταστάσεών της και, όπου είναι δυνατόν, θα αποκτήσει μεγαλύτερο μερίδιο ηλεκτρισμού από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. «Λαμβάνοντας υπόψη τα ήδη υψηλά τεχνολογικά πρότυπα στις εγκαταστάσεις μας, αυτός είναι ένας πολύ φιλόδοξος στόχος που απαιτεί εξαιρετική δημιουργικότητα για να γίνουν τα πράγματα διαφορετικά», τόνισε ο Brudermüller. Πρόσθεσε ότι κάτι τέτοιο θα χρειαζόταν το κατάλληλο κανονιστικό πλαίσιο στη Γερμανία, την Ευρώπη και στον υπόλοιπο κόσμο. Η BASF έχει ήδη μειώσει τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου κατά 50% σε απόλυτους όρους, συγκριτικά με τα επίπεδα του 1990, διπλασιάζοντας παράλληλα τον όγκο της παραγωγής της αυτήν την περίοδο.

Πέρα από το στόχο της για ανθρακικά ουδέτερη ανάπτυξη έως το 2030, η BASF επιδιώκει να καταγράψει πωλήσεις 22 δισ. ευρώ με προϊόντα Επιταχυντές κατά το 2025. Αυτά τα προϊόντα συμβάλλουν ουσιαστικά στη βιωσιμότητα της αλυσίδας αξίας.

«Ωστόσο, τίποτα από αυτά δεν είναι εφικτό χωρίς τους εργαζόμενούς μας. Για το λόγο αυτό, για πρώτη φορά θέτουμε ως στόχο την ικανοποίηση των εργαζομένων,» ανέφερε ο Brudermüller. «Θέλουμε οι εργαζόμενοί μας, σε ποσοστό άνω του 80%, να αισθάνονται ότι στη BASF μπορούν να εξελιχθούν και να αποδίδουν τον καλύτερό τους εαυτό.»

Τομείς δράσης για την επίτευξη στόχων

«Θέλουμε οι πελάτες μας να βιώσουν μια νέα εμπειρία με τη BASF,» είπε ο Brudermüller. Η BASF θα αναπτύξει περαιτέρω την οργάνωσή της, έτσι ώστε να λειτουργεί πιο αποτελεσματικά και ουσιαστικά και να εστιάζει ακόμα περισσότερο στους πελάτες. «Θέλουμε να ενισχύσουμε το πάθος μας προς τους πελάτες σε όλους τους τομείς της εταιρείας. Θέλουμε να προβλέπουμε και να υλοποιούμε τις ανάγκες των πελατών μας ακόμα καλύτερα,» πρόσθεσε ο Brudermüller. Συνδυάζοντας τη μοναδική εξειδίκευση της BASF στη χημική βιομηχανία με τις ικανότητες των πελατών της, θα δώσει τη δυνατότητα ανάπτυξης επικερδών και υπεύθυνων λύσεων. Για το σκοπό αυτό, η BASF λαμβάνει μια σειρά μέτρων, τα οποία, μεταξύ άλλων θα αυξήσουν τη διαφάνεια για τους πελάτες, θα ισχυροποιήσουν την εξυπηρέτηση των πελατών και θα διερευνήσουν δυνατότητες κοινής ανάπτυξης. Η BASF θα εστιάζει στους παρακάτω τομείς δράσης: χαρτοφυλάκιο προϊόντων, άνθρωποι, καινοτομία, αειφορία, λειτουργίες και ψηφιοποίηση.

Περαιτέρω ανάπτυξη της δομής των τομέων της BASF

Η BASF ανέλαβε να αναθεωρήσει τη δομή των επιχειρηματικών τομέων της και θα υιοθετήσει αλλαγές από τις αρχές του 2019. «Θα ενισχύσουμε το χαρτοφυλάκιό μας και θα προσανατολίσουμε τη διάθεση των κεφαλαίων μας περισσότερο προς αναπτυσσόμενους επιχειρηματικούς τομείς,» ανέφερε ο Brudermüller. «Η νέα δομή των τομέων της BASF θα δημιουργήσει περισσότερη διαφάνεια αναφορικά με την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μας, τη σημαντικότητα των αλυσίδων αξίας και το ρόλο του συστήματος Verbund.»

Από την 1η Ιανουαρίου 2019, η BASF θα περιλαμβάνει έξι τομείς, που ο κάθε ένας θα αποτελείται από δύο λειτουργικά τμήματα, με εξαίρεση τον τομέα **Agricultural Solutions**, που θα συνεχίσει να αποτελείται από ένα τμήμα:

■ Chemicals

Petrochemicals and Intermediates

- **Materials**
Performance Materials and Monomers
- **Industrial Solutions**
Dispersions & Pigments and Performance Chemicals
- **Surface Technologies**
Catalysts and Coatings
- **Nutrition & Care**
Care Chemicals and Nutrition & Health
- **Agricultural Solutions**

Η BASF στοχεύει να τοποθετήσει κάθε δραστηριότητα έναντι των αντίστοιχων ανταγωνιστών και να εδραιώσει μια BASF υψηλών επιδόσεων έτσι ώστε να είναι διαρκώς επιτυχημένη σε ένα όλο και πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Η BASF θα εστιάσει κυρίως στην οργανική ανάπτυξη μέσω κεφαλαιακών δαπανών και καινοτομίας, αλλά θα κάνει εξαγορές όπου αυτό είναι απαραίτητο. «Θα δώσουμε μεγάλη έμφαση στο σχεδιασμό αποδοτικών και αξιόπιστων διαδικασιών. Οι κλάδοι όπου δεν θα μπορέσουμε να κατορθώσουμε κάτι τέτοιο ενδεχομένως να αποκλειστούν», είπε ο Brudermüller.

Το σύστημα Verbund παίζει βασικό ρόλο

Το σύστημα Verbund θα συνεχίσει να παίζει βασικό ρόλο για τη BASF. Το χαρτοφυλάκιό της BASF διαθέτει μοναδικά προνόμια χάρη στα φυσικά, τεχνολογικά, εμπορικά και ψηφιακά πλεονεκτήματα του Verbund. Το Verbund βοηθάει την εταιρεία να υλοποιήσει τεχνολογικά επιτεύγματα σε όλους του τομείς. Η BASF μπορεί να στηρίζει αποτελεσματικά τους πελάτες της με ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο.

Επιπλέον, οι αλυσίδες αξίες μπορούν να λειτουργούν πραγματικά αποδοτικά μόνο στο Verbund. Χάρη στο ολοκληρωμένο και διασυνδεδεμένο σύστημα παραγωγής Verbund, η BASF κατορθώνει να εξοικονομήσει τουλάχιστον 1 δισ. ευρώ ετησίως σε πρώτες ύλες, ενέργεια και logistics. Την ίδια στιγμή, η εταιρεία αποτρέπει σημαντικό ποσοστό εκπομπών χάρη στο Verbund. Η BASF θα συνεχίσει να είναι στην κορυφή του κλάδου, χτίζοντας και εξελίσσοντας τις δομές του Verbund και εδραιώνοντας τις λειτουργίες της σε λιγότερες αλλά εξαιρετικά αποδοτικές εγκαταστάσεις παραγωγής.

Δημιουργώντας δομή υψηλών επιδόσεων

Προκειμένου να αλλάξει με επιτυχία, η BASF βελτιώνει τις εσωτερικές της διαδικασίες καθώς και τον τρόπο που οι άνθρωποι συνεργάζονται. Οι εργαζόμενοι είναι το κλειδί για την επιτυχημένη εφαρμογή της νέας στρατηγικής. Η BASF θα δημιουργήσει ευέλικτες δομές, εξασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοι έχουν όλα τα απαραίτητα εργαλεία και τις δεξιότητες για να προσφέρουν στους πελάτες τους ξεχωριστά και εξατομικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες. «Πρέπει να γίνουμε πιο γρήγοροι και ευέλικτοι και συνεπώς πιο αποδοτικοί και αποτελεσματικοί», είπε ο Engel.

Στα πλαίσια της περαιτέρω ανάπτυξης της οργάνωσής της, η BASF δημιουργεί πιο σαφείς δομές για τις υπηρεσίες στην έρευνα και ανάπτυξη και στις διοικητικές λειτουργίες. Ενσωματώνοντας σημαντικό μέρος των λειτουργικών υπηρεσιών στα λειτουργικά τμήματα, η BASF φέρνει τους εργαζομένους της πιο κοντά στους πελάτες. Επιπλέον, οι εναπομείνουσες λειτουργικές και ερευνητικές δραστηριότητες θα είναι πιο αποτελεσματικά οργανωμένες. Περίπου 20.000 εργαζόμενοι παγκοσμίως θα επηρεαστούν έμμεσα ή άμεσα από αυτήν την αναδιάρθρωση. «Προσδοκούμε όλα αυτά τα μέτρα να έχουν ως αποτέλεσμα μια καλύτερη διαφοροποίηση των επιχειρηματικών μονάδων, καθώς και ουσιαστική αύξηση της παραγωγικότητας,» δήλωσε ο Engel.

Όπου απαιτείται, οι λειτουργικές μονάδες θα αποκτήσουν μεγαλύτερη εξουσία στη λήψη αποφάσεων. Engel: «Αυτό σημαίνει ότι θα παρέχουμε περισσότερη επιχειρηματική ελευθερία και ότι θα αναθέτουμε ξεκάθαρες αρμοδιότητες». Η BASF, με αυτόν τον τρόπο, ισχυροποιεί την αποδοτικότητα των επιχειρηματικών μονάδων και κατά συνέπεια, βελτιώνει την ικανοποίηση του πελάτη. Προκειμένου να εξασφαλίσει ότι αξιοποιεί τις πιθανές εμπορικές ευκαιρίες σε κάθε χώρα, η BASF θα εισάγει συμπληρωματικά μοντέλα ανάπτυξης της αγοράς. Τα λειτουργικά τμήματα θα αποφασίζουν ποιες τοπικές αγορές θα αντιμετωπίζονται ως εστίες της αγοράς, οι οποίες θα λειτουργούν με δικό το τους προσωπικό, καθώς και σε ποιες αγορές θα δίνεται εντολή για πραγματοποίηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε τοπικές οργανώσεις. Επιπλέον, η BASF έχει συστήσει μια ειδική ομάδα απλοποίησης των διαδικασιών που θα εστιάζει στο να κάνει λιγότερο πολύπλοκες κάποιες βασικές διαδικασίες. Η εταιρεία θα απλοποιήσει και θα συντομεύσει τις διαδικασίες της, δίνοντας τη δυνατότητα για ταχύτερη λήψη αποφάσεων.

Αντιμετώπιση των προκλήσεων με καινοτόμες λύσεις

Η BASF επιδιώκει πάντα να αναπτύσσει τις πιο ελκυστικές καινοτομίες για τους πελάτες της. «Η ανταγωνιστικότητα και η καταλληλότητα για τον πελάτη επιτυγχάνονται μέσω των άριστων διαδικασιών και τεχνολογιών. «Η νέα μας στρατηγική προσέγγιση θα φέρει τις ερευνητικές μας μονάδες πιο κοντά στις δραστηριότητες και στις ανάγκες των πελατών μας», είπε ο Brudermüller. Ο τομέας Έρευνας και Ανάπτυξης της BASF θα είναι πιο στενά συνδεδεμένος οργανωτικά και κατά συνέπεια, θα εστιάζει περισσότερο στις ανάγκες του πελάτη. Αυτό θα συμβάλλει στη συντόμευση των διαδικασιών κυκλοφορίας ενός προϊόντος στην αγορά και θα επιταχύνει την οργανική ανάπτυξη της εταιρείας.

Κορυφαία λειτουργικότητα

Η λειτουργική αριστεία ήταν πάντα μια από τις βασικότερες δυνάμεις της BASF. «Οι πελάτες μας περιμένουν από εμάς να τους παραδίδουμε εγκαίρως προϊόντα με τις κατάλληλες προδιαγραφές,» είπε ο Engel. «Για να το πετύχουμε αυτό, πρέπει να φροντίσουμε για την ασφαλή, αποτελεσματική και αξιόπιστη λειτουργία της παραγωγής μας.» Η BASF θα αυξήσει την αξιοπιστία των εγκαταστάσεών της και θα βελτιώσει την ευελιξία. Επιπλέον, η BASF αύξησε τον προϋπολογισμό που διαθέτει για την ενίσχυση της λειτουργικής αριστείας κατά 400 εκατ. ευρώ ετησίως. Το ποσό αυτό είναι πολύ πάνω από το μέσο όρο τα τελευταία χρόνια.

Αξιοποιώντας την ψηφιοποίηση σε ολόκληρη την εταιρεία

Η ψηφιοποίηση προσφέρει ευκαιρίες άνευ προηγουμένου σε ολόκληρο των κύκλο ζωής των παγίων στοιχείων της BASF. Για παράδειγμα, πολλές διαφορετικές διεργασίες ή επενδυτικές ιδέες μπορούν να προσομοιωθούν στον υπολογιστή, γεγονός που συμβάλλει στη μείωση των δαπανών. Η Επαυξημένη πραγματικότητα χρησιμοποιείται ήδη για να υποστηρίξει το ανθρώπινο δυναμικό της BASF σε καθημερινές λειτουργίες. Η BASF έχει στόχο να ψηφιοποιήσει τις διαδικασίες της σε περισσότερες από 350 εγκαταστάσεις παγκοσμίως έως το 2022.

Η ψηφιοποίηση θα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι των δραστηριοτήτων της BASF. Η BASF θα δημιουργήσει επιπρόσθετη αξία για τους πελάτες της, αναπτύσσοντας τις δραστηριότητές της και βελτιώνοντας την αποτελεσματικότητά της μέσω της ψηφιοποίησης. Επιπλέον, θα αυξήσει τη

δημιουργικότητά της στην Έρευνα & Ανάπτυξη κυρίως χάρη στην πιο εντατική χρήση του υπερυπολογιστή της με το όνομα Curiosity. Προκειμένου να εξασφαλίσει ότι θα κερδίσει τη βέλτιστη αξία από τα δεδομένα της, η BASF θα βελτιώσει τη διαθεσιμότητα και την ποιότητα των δεδομένων της, θα δημιουργήσει τις απαραίτητες υποδομές για τη σύνδεση με συστήματα βάσης δεδομένων και θα χρησιμοποιήσει τα υπάρχοντα δεδομένα για να ενισχύσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Η BASF θα κερδίσει ταχύτητα, ευρεία επιρροή και θα κατορθώσει χάρη στις προσπάθειες ψηφιοποίησής της να παραμείνει μπροστά από τους ανταγωνιστές της στη χημική βιομηχανία.

Σχετικά με τη BASF

Στη BASF, δημιουργούμε χημεία για ένα βιώσιμο μέλλον. Συνδυάζουμε την οικονομική επιτυχία με την περιβαλλοντική προστασία και την κοινωνική ευθύνη. Περισσότεροι από 115.000 εργαζόμενοι του Ομίλου της BASF συμβάλλουν στην επιτυχία των πελατών μας σε σχεδόν όλους τους κλάδους της οικονομίας και σε σχεδόν όλες τις χώρες του κόσμου. Η γκάμα των προϊόντων μας διαρθρώνεται σε τέσσερις τομείς: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions και Agricultural Solutions. Η BASF κατέγραψε πωλήσεις ύψους άνω των €60 δισεκατομμυρίων το 2017. Η BASF είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια της Φρανκφούρτης (BAS), του Λονδίνου (BFA) και της Ζυρίχης (BAS). Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο www.basf.com.

Στις 20 Νοεμβρίου θα μπορείτε να έχετε πρόσβαση σε περισσότερες πληροφορίες μέσω διαδικτύου στις παρακάτω ηλεκτρονικές σελίδες:

Δημοσίευση Δελτίου Τύπου (από τις 08:00 π.μ., ώρα κεντρικής Ευρώπης)

basf.com/pressrelease (Αγγλικά)

basf.com/pressemitteilungen (Γερμανικά)

Ζωντανή Μετάδοση (από τις 10:00 π.μ., ώρα κεντρικής Ευρώπης)

basf.com/pcon (Αγγλικά)

basf.com/pressekonferenz (Γερμανικά)

Ομιλία (από τις 10:00 π.μ., ώρα κεντρικής Ευρώπης)

basf.com/pcon (Αγγλικά)

basf.com/pressekonferenz (Γερμανικά)

Ζωντανή Αναμετάδοση - Συνδιάσκεψη αναλυτών και επενδυτών (από τις 3:00 μ.μ., ώρα κεντρικής Ευρώπης)

basf.com/share (Αγγλικά)

basf.com/aktie (Γερμανικά)

Φωτογραφίες

basf.com/pressphotos (Αγγλικά)

basf.com/pressefotos (Γερμανικά)

Τρέχον τηλεοπτικό βίντεο

tvservice.basf.com/en (Αγγλικά)

tvservice.basf.com

(Γερμανικά)

Ενημερωθείτε για τα τελευταία δελτία τύπου της BASF μέσω WhatsApp στο smartphone ή το tablet σας. Εγγραφείτε στην ενημερωτική μας υπηρεσία στο basf.com/whatsapp-news.

Δηλώσεις για μελλοντικές εκτιμήσεις και προβλέψεις

Αυτό το δελτίο τύπου περιλαμβάνει δηλώσεις που αφορούν μελλοντικές εκτιμήσεις και εξελίξεις. Αυτές οι δηλώσεις που αφορούν μελλοντικές εξελίξεις βασίζονται σε τρέχουσες εκτιμήσεις και παραδοχές του Διοικητικού Συμβουλίου και στις διαθέσιμες πληροφορίες αυτή τη στιγμή. Αυτές οι δηλώσεις που αφορούν μελλοντικές εξελίξεις δεν αποτελούν εγγυήσεις για τις μελλοντικές εξελίξεις και τα αποτελέσματα που περιγράφονται εδώ. Αντιθέτως, εξαρτώνται από μια σειρά παραγόντων, ενέχουν διάφορους κινδύνους και αβεβαιότητες, και βασίζονται σε υποθέσεις που πιθανώς να μην αποδειχθούν ακριβείς. Η BASF δεν αναλαμβάνει την υποχρέωσή να επικαιροποιεί τις δηλώσεις που αφορούν μελλοντικές εξελίξεις και εκτιμήσεις που περιλαμβάνονται στο παρόν δελτίο τύπου πέρα από τις υπάρχουσες νομικές απαιτήσεις.